

# Zasady przyznawania akredytacji dziennikarzom na imprezy Messe Berlin

Jako organizator imprez targowych Targi Berlińskie chcą ułatwić dziennikarzom dostęp do informacji o swoich wystawach i innych działaniach firmy, oferując akredytację medialną. **Akredytacja jest przyznawana wyłącznie w celu tworzenia relacji dziennikarskich.**

**Prawo do uzyskania akredytacji medialnej może uzyskać osoba z Niemiec lub z zagranicy, która może wykazać, że pracuje jako dziennikarz (także fotoreporter) zajmujący się tematyką związaną z daną imprezą targową - w jeden lub więcej z następujących sposobów:**

a) prezentując podpisane swoim nazwiskiem artykuły opublikowane nie dawniej niż sześć miesięcy przed imprezą.

b) prezentując notę prawną, poświadczającą, że dana osoba pracuje jako redaktor, stały członek ekipy redakcyjnej lub autor. Nota musi być wystawiona nie wcześniej niż trzy miesiące przed imprezą.

c) prezentując odnoszące się do aktualnej edycji danej imprezy pisemne zlecenie (w oryginale) od samodzielnej redakcji (wydającej publikacje, w których przeważają artykuły własne, nie kopiowane z innych czasopism; zlecenie musi pochodzić od redakcji, nie od indywidualnego dziennikarza - freelancera).

d) przekazując link do publikacji elektronicznej, która może wykazać odpowiednią liczbę odbiorców i ustaloną pozycję w społeczności branżowej związanej z tematyką danych targów. W takich przypadkach konieczna jest wcześniejsza akredytacja, ponieważ zweryfikowanie publikacji wymaga większego wysiłku. Tego typu media internetowe muszą istnieć od co najmniej trzech miesięcy i regularnie publikować nowe wpisy, a najnowszy artykuł o tematyce związanej z targami nie może być starszy niż trzy miesiące. (W indywidualnych przypadkach mogą zostać wyszczególnione osobne, bardziej drobiazgowo zasady akredytacji dla blogerów, z osobnym statusem dla blogerów).

e) prezentując ważną legitymację młodzieżowego stowarzyszenia dziennikarzy lub też dokument albo pisemne potwierdzenie ze szkoły, nie starsze niż sześć miesięcy, stwierdzające, że dana osoba pracuje w czasopiśmie szkolnym i ma uprawnienia redaktorskie.

f) prezentując ważną legitymację prasową niemieckiego lub zagranicznego stowarzyszenia dziennikarzy.

Zaznaczamy, że zaprezentowanie legitymacji prasowej nie jest samo w sobie wystarczającą podstawą do otrzymania akredytacji. Organizator targów zastrzega sobie prawo do wymagania dalszej dokumentacji pracy dziennikarskiej zgodnie z punktami a-e.

Dokumenty uwierzytelniające powinny zostać przedstawione w jęz. niemieckim lub angielskim. Organizator zastrzega sobie prawo, by w indywidualnych przypadkach wymagać

również prezentacji ważnego dokumentu tożsamości ze zdjęciem. Nie ma automatycznego prawa do akredytacji. W razie konieczności organizator imprezy będzie postępować zgodnie z regulaminem obowiązującym na terenie targów.

**Nie uzyskają akredytacji:**

- osoby bez kwalifikacji dziennikarskich, takie jak np. opiekun klienta (account manager), kierownik do spraw sprzedaży lub reklamy, webmaster, konsultant do spraw PR lub prywatne osoby towarzyszące.
- zamieszkali w Niemczech obywatele Niemiec z zagraniczną legitymacją prasową
- osoby, które prezentują pisemne zlecenie od niezależnego dziennikarza (nie zaś od redakcji)
- osoby, które wykazują jedynie prywatną aktywność w mediach społecznościowych

**Emanuel Höger**

Rzecznik prasowy

Pierwszy wiceprezes

Corporate Communication

Messe Berlin Group